



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VĂRSTNICE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VĂRSTNICE
Organismul Intermediar Regional
POSDRU Regiunea Sud-Est



UNIVERSITATEA POLITEHNICĂ
DIN BUCUREȘTI

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Investește în oameni!



Dezvoltarea Competențelor
Antreprenoriale

Manual de identitate vizuală

DESCOPERĂ ANTREPRENORUL DIN TINE!

Vă așteptăm cu drag și sperăm că alături de noi veți face primii pași către concretizarea ideii voastre de afaceri!

antreprenor.upb.ro

Mărcile la care se face referire în această publicație sunt proprietatea celor care dețin copyright-ul asupra lor și pot fi reproduse doar cu acordul în prealabil.

Culorile PANTONE® specificate în acest manual sunt de referință. PANTONE® este proprietatea companiei Pantone®, Inc.

Conținut

1. Introducere

2. Generalități

3. Sigle

4. Fonturi

5. Elementele Identității Vizuale

Componente semnătură

Poziționare

Paleta de culori a proiectului

6. Reguli specifice de Identitate vizuală

Site Internet

Comunicate de presă/ anunțuri de presă

Clipuri video/audio

Materiale personalizate / exemple





1. Introducere



Proiectul "**Dezvoltarea competențelor antreprenoriale – o alternativă eficientă de adaptare la piața muncii în societatea infomațională**" este derulat de Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră din cadrul Universității POLITEHNICA București, în parteneriat cu Universitatea Petrol Gaze din Ploiești, Agenția de Administrare a Rețelei Naționale de Informatica pentru Educație și Cercetare, București și SC ACTIVE CONSULTING & TRAINING SRL, București.

Actualul Manual de Identitate Vizuală al proiectului "**Dezvoltarea competențelor antreprenoriale – o alternativă eficientă de adaptare la piața muncii în societatea infomațională**" prezintă regulile ce trebuie respectate la realizarea tuturor materialelor de informare și publicitate.

Identitatea vizuală al proiectului "**Dezvoltarea competențelor antreprenoriale – o alternativă eficientă de adaptare la piața muncii în societatea infomațională**" va contribui la construirea imaginii proiectului și la realizarea obiectivelor de conștientizare și implementare propuse, asigurând respectarea principiului transparenței.

Manualul respectă toate cerințele de informare și publicitate prevăzute în contractul de finanțare și manualul de identitate vizuală al AM POS DRU. De asemenea prezentul manual respectă elementele identității vizuale ale Uniunii Europene, a Fondului Social European, a Guvernului României și a Instrumentelor Structurale în România. Acest manual va fi actualizat permanent conform modificărilor apărute în manualul de identitate vizuală AM POS DRU.

Scopul acestui manual este acela de a prezenta:

- elementele care trebuie folosite în vederea promovării proiectului "**Dezvoltarea competențelor antreprenoriale – o alternativă eficientă de adaptare la piața muncii în societatea infomațională**"
- elementele care trebuie folosite în vederea promovării identității vizuale a Uniunii Europene și a POS DRU în România, inclusiv exemple grafice;
- regulile de utilizare a acestor elemente;

Succesul implementării proiectului "**Dezvoltarea competențelor antreprenoriale – o alternativă eficientă de adaptare la piața muncii în societatea infomațională**" depinde de modul în care sunt respectate regulile de identitate vizuală din acest manual, contribuind în final la succesul implementării POS DRU și a planului de comunicare pentru POS DRU.



2. Generalități



Proiectul "**Dezvoltarea competențelor antreprenoriale – o alternativă eficientă de adaptare la piața muncii în societatea informațională**" este derulat de Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră din cadrul Universității POLITEHNICA București, în parteneriat cu Universitatea Petrol Gaze din Ploiești, Agenția de Administrare a Rețelei Naționale de Informatica pentru Educație și Cercetare, București și SC ACTIVE CONSULTING & TRAINING SRL, București.

Proiectul "**Dezvoltarea competențelor antreprenoriale – o alternativă eficientă de adaptare la piața muncii în societatea informațională**" este finanțat prin Fondul Social European - POSDRU/92/3.1/S/62353 și există obligația de a face cunoscute activitățile care beneficiază de finanțare.

În utilizarea regulilor de identitate vizuală, toate părțile implicate acționează în spiritul parteneriatului și al ajutorului reciproc.

Folosirea consecventă a Semnăturii crește recunoașterea ei, în orice reprezentare.

De aceea, Semnătura trebuie folosită conform standardelor specificate în acest document.

Regula de bază pentru creația materialelor de publicitate, tipărite sau digitale editate ulterior este:

“Ceea ce nu este scris, este permis”, pentru stimularea creativității editorilor.

Semnătura are în componență următoarele logo-uri:

- Logo-ul Uniunii Europene
- Logo-ul AMPOSDRU
- Logo-ul Fondului Social European
- Logo-ul Instrumentelor Structurale în România
- Logo-ul Organismului Intermediar Regional POSDRU Regiunea Sud-Est
- Logo-ul Universității POLITEHNICA București

Logo-ul Fondului Social European și logo-ul Instrumentelor Structurale în România vor fi folosite în mod obligatoriu pe toate materialele destinate publicului.

Logo-urile vor utiliza majusculele pentru denumirea instituției finanțatoare: UNIUNEA EUROPEANĂ, GUVERNUL ROMÂNIEI, AM POS DRU și litere de titlu pentru numele fondului din care se obține finanțare: Fondul Social European.

Se va folosi denumirea întregă a instituțiilor (Uniunea Europeană, Comisia Europeană etc.); acronimele (de exemplu UE, CE etc.) sunt acceptate numai dacă denumirea acelor instituții apare în text de mai multe ori și denumirea lor întregă a fost utilizată cel puțin o dată.

Mesajele publicitare în favoarea societăților comerciale nu sunt admise în materialele destinate publicului și produse în cadrul unui proiect finanțat de Uniunea Europeană.

Prezentul manual respectă toate cerințele de informare și publicitate prevăzute în contractul de finanțare și manualul de identitate vizuală al AM POS DRU.

De asemenea prezentul manual respectă elementele identității vizuale ale Uniunii Europene, a Fondului Social European, a Guvernului României și a Instrumentelor Structurale în România. Acest manual va fi actualizat permanent conform modificărilor apărute în manualul de identitate vizuală AM POS DRU.



3. Sigla proiectului



Proiectul “Dezvoltarea competențelor antreprenoriale – o alternativă eficientă de adaptare la piața muncii în societatea infomațională” este identificat prin următoarea siglă:

sigla proiectului



Proiectul “Dezvoltarea competențelor antreprenoriale – o alternativă eficientă de adaptare la piața muncii în societatea infomațională” are următorul slogan care poate fi folosit pe materialele publicitare:

DESCOPERĂ ANTREPRENORUL DIN TINE!



4. Fonturi



Elemente generale de redactare



Folosirea a unui corp de literă avantajează identificarea brandului pe de o parte, pe de cealaltă parte constituind un element important al identității vizuale.

Materiale informative:

Afișe, broșuri, cărți de vizită, badge-uri vom folosi fonturile **Calibri** și **Times New Roman**.

Fontul Times New Roman este preinstalat pe sistemele de operare Microsoft® Windows®, Apple® Mac OS X™ sau orice distribuție de Linux.

Fontul Calibri vă va fi furnizat odată cu acest manual.

Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Times New Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Mărimi

24pt **TITLU PRINCIPAL**

18pt **TITLU SECUNDAR**

16pt **Titlu Intermediar**

12pt Paragraf





5. Elementele identității vizuale

Componente Semnătură

HEADER

Logo I

Logo II

Logo III

Logo IV

Logo V

Logo VI



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
Organismul Intermediar Regional
POSDRU Regiunea Sud-Est



UNIVERSITATEA POLITEHNICĂ
DIN BUCUREȘTI

FOOTER



Dezvoltarea Competențelor
Antreprenoriale

Dezvoltarea competențelor antreprenoriale

- o alternativă eficientă de adaptare la piața muncii în societatea informațională

DESCOPERĂ ANTREPRENORUL DIN TINE!

Vă așteptăm cu drag și sperăm că alături de noi veți face primii pași către concretizarea ideii voastre de afaceri!

antreprenor.upb.ro

Poziționare

HEADER

Cele 6 sigle care alcătuiesc header-ul se vor poziționa întotdeauna în partea de sus a layout-ului.

FOOTER

Footer-ul este compus din elemente reprezentative pentru acest proiect.

The image shows a layout for a visual identity manual. At the top, there are six logos: the European Union flag, the Romanian coat of arms, the logo for the Ministry of Labour, Family and Social Protection (Muncă, Familii și Protecție Socială și Persoanelor Vârstnice), the logo for the European Social Fund (Fondul Social European), the logo for the Operational Program 'Human Resources Development' (Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane), and the logo for the University of Medicine and Pharmacy 'Dr. Carol Davila' Bucharest. Below the logos, the text reads: 'Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013' and 'Investește în oameni!'. The main title 'Manual de identitate vizuală' is displayed in a large green box. Below this, the logo for 'Dezvoltarea Competențelor Antreprenoriale' is shown. The main title 'DESCOPERĂ ANTREPRENORUL DIN TINE!' is written in large green letters, followed by the subtitle 'Vă așteptăm cu drag și sperăm că alături de noi veți face primii pași către concretizarea ideii voastre de afaceri!'. At the bottom right, the website 'antreprenor.upb.ro' is listed.

UNINEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSONELOR VÂRSTNICE
AMFOSOMF

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013

Instrumente Structurale
2007-2013

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSONELOR VÂRSTNICE
Organism Intermedular Regional
POSDRU Regiunea Sud-Est

UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ
ȘI FARMACIE
DR. CAROL DAVILA
BUCUREȘTI

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Investește în oameni!

Manual de identitate vizuală

Dezvoltarea Competențelor
Antreprenoriale

DESCOPERĂ ANTREPRENORUL DIN TINE!

Vă așteptăm cu drag și sperăm că alături de noi veți face primii pași către concretizarea ideii voastre de afaceri!

antreprenor.upb.ro

Paleta de culori a proiectului

Culorile de bază ale proiectului sunt Verde (C:60 M:8 Y:100 K:8) și negru 100%,
culorile din componența logo-ului.



Culorile folosite în Semnătură reprezintă un element distinctiv al Identității Vizuale.
De aceea, pentru reprezentarea corectă a logo-urilor, este necesară folosirea corectă a
codurilor de culoare, respectând paleta de culoare caracteristică
tipului de output al materialelor de comunicare.





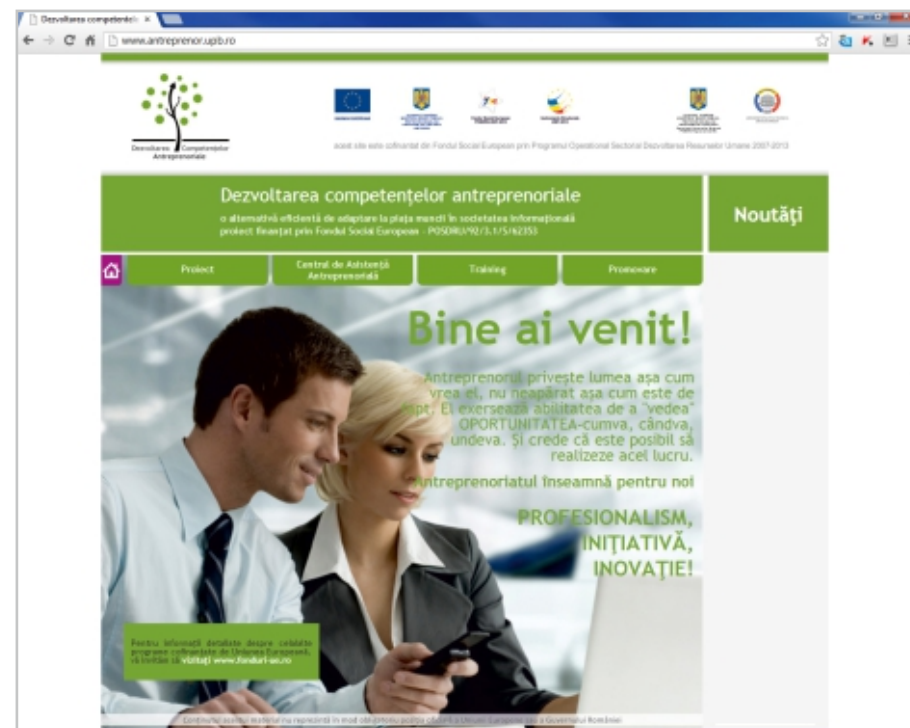
6. Reguli specifice de identității vizuale

Site-uri Internet

- Pagina web a proiectului "**Dezvoltarea competențelor antreprenoriale – o alternativă eficientă de adaptare la piața muncii în societatea infomațională**" trebuie să conțină obligatoriu pe pagina de deschidere semnătura, plasată în partea de sus.
- Fiecare pagină trebuie să conțină, în partea de sus, declarația: acest site este cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013”.
- Pe pagina de deschidere va exista obligatoriu un link către site-ul web al Instrumentelor Structurale în România, www.fonduri-ue.ro, însoțit de textul: “Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeană, vă invităm să vizitați www.fonduri-ue.ro” (textul reprezentând un link la adresa web (URL): <http://www.fonduri-ue.ro>).

Website-ul proiectului "**Dezvoltarea competențelor antreprenoriale – o alternativă eficientă de adaptare la piața muncii în societatea infomațională**" va afișa citatul „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” într-un loc vizibil, pe pagina principală, în conformitate cu prevederile manualului de identitate vizuală al AMPOSDRU.

antreprenor.upb.ro



Comunicate de presă/ anunțuri de presă

La demararea proiectului "**Dezvoltarea competențelor antreprenoriale – o alternativă eficientă de adaptare la piața muncii în societatea informațională**" va fi publicat un anunț publicitar sau comunicat de presă (anunț de presă).

Comunicatele de presă (anunțurile de presă) vor fi emise la lansarea și încheierea proiectului, precum și la finalizarea anumitor etape ale proiectului, evidențiind valoarea de știre a informației respective: proiectul prezintă un interes clar pentru public și/ sau impact la nivelul cetățeanului (exemplu: crearea de locuri de muncă etc.).

Informații și elemente grafice obligatorii pentru un comunicat de presă (anunț de presă)

- Semnătura POSDRU, conform regulilor stipulate în prezentul manual
- Data și titlul comunicatului de presă (în partea de sus), persoana de contact (numele, funcția, instituția, detalii de contact) în partea de jos a documentului.

Clipuri video/audio

În cazul unor clipuri video pregătite pentru difuzare publică prin televiziuni/ pe caseta video, se va insera semnatura la finalul clipului, pentru un timp suficient ca aceasta să poată fi vizualizată.

Textul „Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane” va fi citit/ auzit și în cazul clipurilor video, și în cazul celor audio.

Publicații

Acest capitol se referă la publicații cum ar fi: pliante, broșuri de informare, povești de succes, buletine informative etc.

Pe coperta publicației (coperta 1) va apărea semnătura, conform regulilor stipulate în prezentul manual.

Pe ultima copertă se plasează o casetă tehnică, ce va conține următoarele:

- Titlul programului
- Titlul proiectului
- Editorul materialului
- Data publicării
- Citatul “Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

Afișe

Afișul va sublinia mesajul care trebuie transmis și va conține, ca elemente de identitate, semnătura.

În cazul afișelor, nu este obligatorie plasarea casetei tehnice.

Bannere

Banner-ul va conține, pe lângă titlul programului operațional și a proiectului, semnătura.

Se recomandă următoarele dimensiuni ale banner-ului:

- 2,5m x 0,8m, pentru o sală care poate găzdui până la 100 de persoane
- 4m x 1,2m pentru o sală mai mare sau în exterior.

Anunțuri publicitare

Anunțurile publicitare (în presa scrisă, în media audio-video și on-line) sunt anunțuri plătite, care apar în media. Anunțurile publicitare vor respecta următoarele reguli:

- Anunțul va conține semnătura POSDRU, în conformitate cu regulile stipulate în prezentul manual.
- Se va face referire la sursa de unde se pot obține mai multe informații despre proiect.

Autocolante și plăcuțe pentru active fixe

Autocolantele vor fi utilizate pentru a identifica activele fixe și/ sau consumabilele (autovehicule, mobilă, utilaje, echipamente, rechizite etc.) obținute în cadrul proiectului. Ele vor fi de asemenea plasate lângă intrarea sau pe ușile clădirilor unde se desfășoară asemenea proiecte. Materialul se va alege în așa fel încât să se asigure durabilitatea în timp.

Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor. Dimensiunea recomandată este 90 mm x 50 mm, și vor include semnătura POSDRU. În plus, dacă dimensiunea lor o permite, acestea vor include și numele fondului din care se acorda cofinanțarea FSE-POSDRU și expresia „Investește în oameni!”. În cazul produselor cu o suprafață foarte mică de expunere, în care informațiile nu ar fi suficient de vizibile și inteligibile, se utilizează cel puțin steagul Uniunii Europene, celelalte elemente fiind opționale.

Evenimente

Toate materialele folosite la evenimente vor respecta prevederile prezentului manual.

Exemple materiale personalizate

- Papetăria personalizată, este cel mai folosit mijloc de comunicare al identității vizuale.
- Fiecare componentă - foaie cu antet, plic și alte materiale publicitare - funizează oportunitatea consolidarea vizibilității Fondului Social European.
- Pentru consistență, au fost create materialele următoare, pentru a fi folosite în orice ocazie:

Flyer

**Concurs reprezentări grafice
Ideea și Antreprenorul!**

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013
Investește în oameni!

**Noi ne-am convins:
Ideile schimbă lumea.**

Te provocăm la o idee de afacere reprezentată grafic. Fii Antreprenor și desenează, fotografiază, în orice fel reprezintă grafic viziunea ta de afacere și trimite-o în format JPG de dimensiune A4, rezoluție 300 DPI, pe adresa centru.consiliere@upb.ro. Găsește un titlu potrivit pentru imaginea ta și salvează „poza” astfel: NumePrenumeTITLULUCRĂRII.jpg.

Termenul limită pentru concurs este 7 aprilie 2011 !!

Vei intra într-o competiție, iar noi vom alege 12 lucrări! Vom face o expoziție pentru lucrările finaliste (norocosule)! Participanții la conferință vor vota PRO și CONTRA ideii tale.

Sfatul nostru este să aduci și portofelul pentru că **SURPRIZĂ**: acesta se poate umple cu 700 Ron Premiul I, 500 Ron Premiul II sau 300 Ron Premiul III.

**Repet:
FII ANTREPRENOR!**

Citește regulamentul concursului pe www.ccoc.pub.ro
Pentru informații suplimentare vă rugăm să ne contactați prin e-mail centru.consiliere@upb.ro sau la numărul de telefon: 021-402.83.02

**Afacerea ta:
Aici, Acum, cu Noi!**

Conferință de informare și conștientizare a oportunităților antreprenoriale.

**13 APRILIE 2011 | ORA 14.00
SALA SENATULUI, RECTORATUL
UNIVERSITĂȚII „POLITEHNICA”
DIN BUCUREȘTI**

Dezvoltarea Competențelor Antreprenoriale

Diplomă

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013
Investește în oameni!

DIPLOMĂ

Se acordă Premiul I Domnului/ei.....în urma participării la concursul de reprezentări grafice “Ideea și Antreprenorul”, din cadrul conferinței “Afacerea ta: Aici, Acum, cu Noi!”, cu lucrarea

Reprezentant juriu
Marius GHENEA

Director CCOC/Manager de proiect
Conf. univ. dr Nicoleta LIȚOIU

Dezvoltarea competențelor antreprenoriale
- o alternativă eficientă de adaptare la piața muncii în societatea informațională

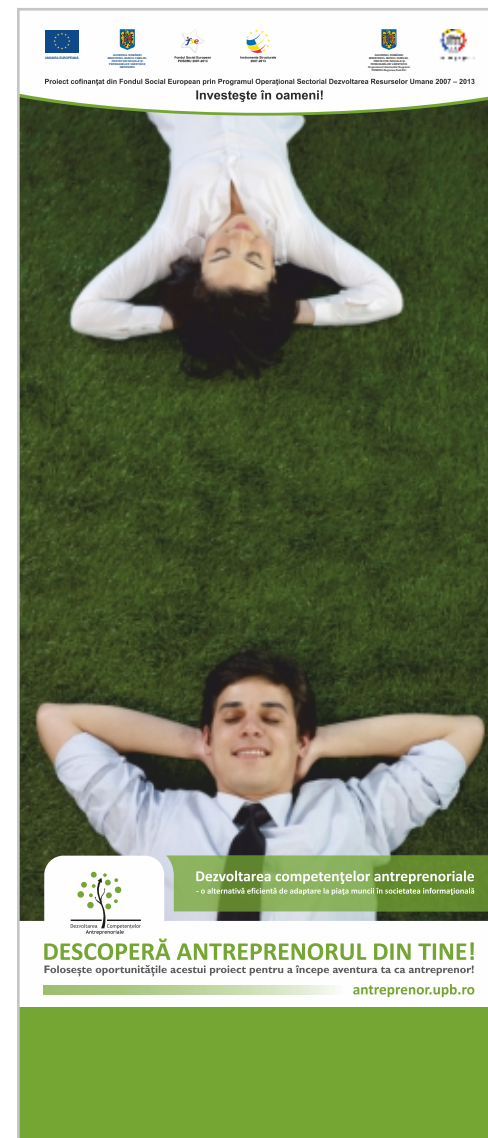
DESCOPERĂ ANTREPRENORUL DIN TINE!
Folosește oportunitățile acestui proiect pentru a începe aventura ta ca antreprenor!

antreprenor.upb.ro

Mapă



Roll-up



Poster



Spider



Mousepad

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Investește în oameni!



Dezvoltarea competențelor antreprenoriale
- o alternativă eficientă de adaptare la piața muncii în societatea informațională

DESCOPERĂ ANTREPRENORUL DIN TINE!
Folosește oportunitățile acestui proiect pentru a începe aventura ta ca antreprenor!

antreprenor.upb.ro

Notes

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Investește în oameni!



Dezvoltarea competențelor antreprenoriale
- o alternativă eficientă de adaptare la piața muncii în societatea informațională

DESCOPERĂ ANTREPRENORUL DIN TINE!
Folosește oportunitățile acestui proiect pentru a începe aventura ta ca antreprenor!

antreprenor.upb.ro

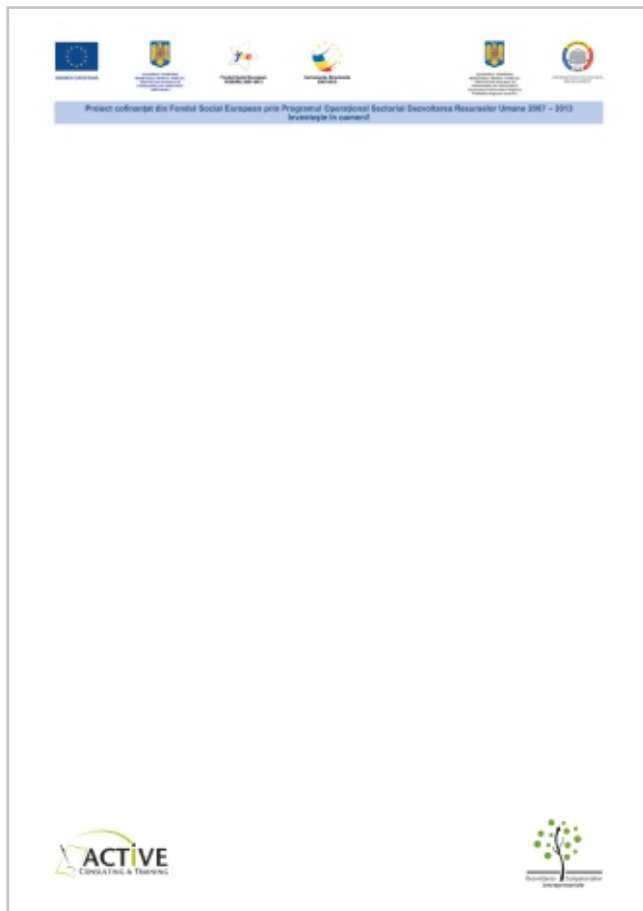
Pix



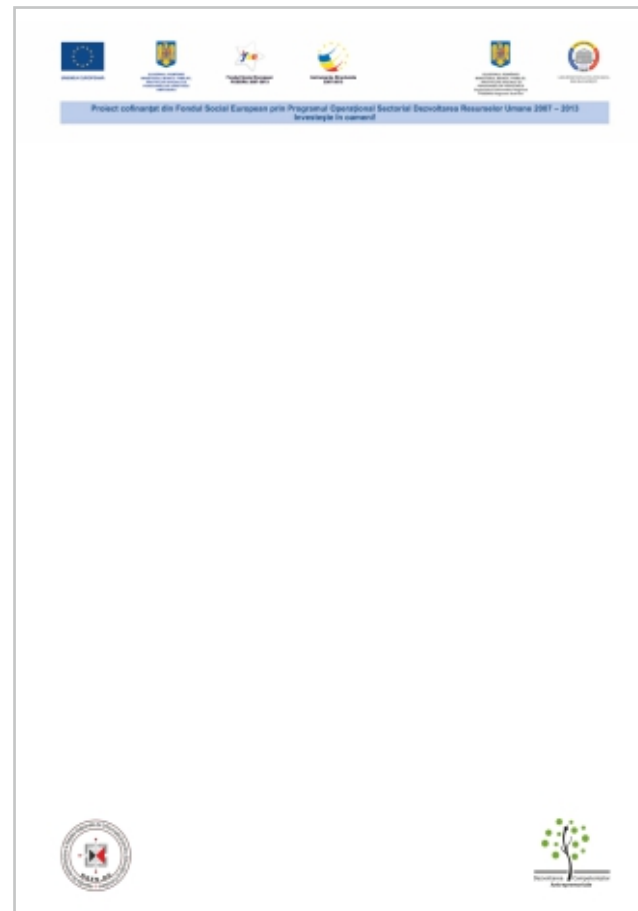
Exemple materiale personalizate

Foi antet parteneri

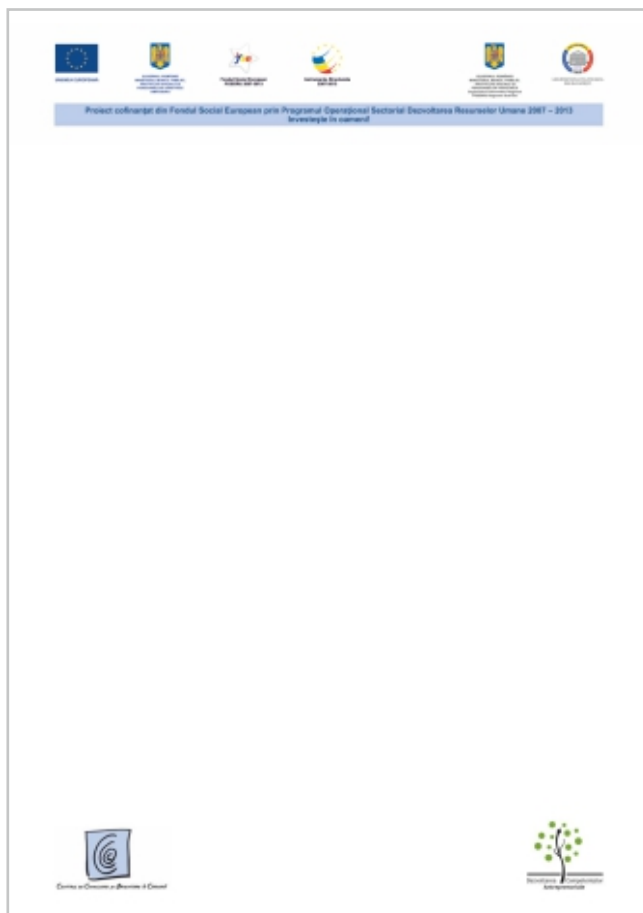
Active Consulting & Training



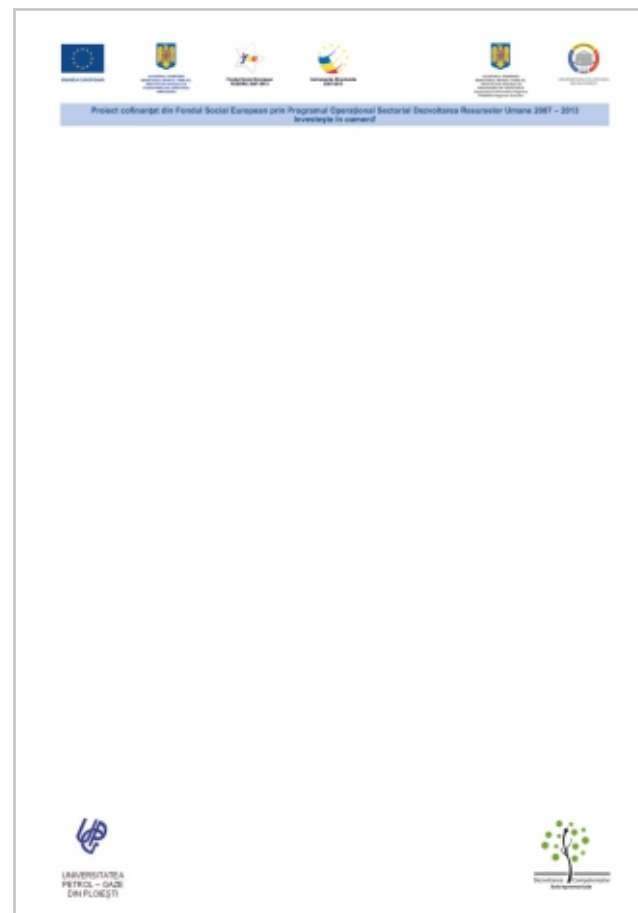
Agenția ARNIEC



Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră



Universitatea Petrol - Gaze din Ploiești



Pentru mai multe informații privind proiectul "**Dezvoltarea competențelor antreprenoriale – o alternativă eficientă de adaptare la piața muncii în societatea infromațională**" și prezentul manual, aveți următoarele modalități de contact:

Splaiul Independenței, nr. 290, Regie,
Corp H(Stomatologie), Sector 6, București

Telefon: 021/402.83.02

Web: antreprenor.upb.ro

E-mail: centru.consiliere@upb.ro

Site C.C.O.C: www.ccoc.pub.ro



DESCOPERĂ ANTREPRENORUL DIN TINE!

Vă așteptăm cu drag și sperăm că alături de noi veți face primii pași către concretizarea ideii voastre de afaceri!

antreprenor.upb.ro